

individueller gestaltungstransfer

plakate & werbung seestadt

phänomene der zweckästhetik
matthias treviranus
12046664

überall werbung und plakate, ein überfluss an eindrücken entsteht



visual pollution

phänomene der zweckästhetik
matthias treviranus
12046664



_menschengemachte landschaften und
unsensible gestaltung verschlechtern oft
öffentlichen raum

_reizüberflutung



_transparent lässt bild und wahrnehmung
verschwimmen und unklar werden

_präsenz des Menschen wird gefiltert
dargestellt



_transparent lässt bild und wahrnehmung
verschwimmen und unklar werden

_präsenz des Menschen wird gefiltert
dargestellt

gestaltung filternder raum

phänomene der zweckästhetik
matthias treviranus
12046664



_halbfertiger raum wird zur grundlage
für neuen raum

gestaltung filternder raum

phänomene der zweckästhetik
matthias treviranus
12046664



_halbfertiger raum wird zur grundlage für neuen raum

_raum wird mit weißen vorhängen abgeschlossen

_ein leerraum entsteht, der die außenwelt ausblendet und einen dazu bringt, sich zu fokussieren

gestaltung filternder raum

phänomene der zweckästhetik
matthias treviranus
12046664



_halbfertiger raum wird zur grundlage für neuen raum

_raum wird mit weißen vorhängen abgeschlossen

_ein leerraum entsteht, der die außenwelt ausblendet und einen dazu bringt, sich zu fokussieren

_durchlässiger vorhang lässt umgebung hinein, filtert diese jedoch und schwächt die eindrücke ab